





Che cosa è la Logistica?

**La missione della logistica è di
fornire beni / informazioni / servizi
ai clienti,
secondo i loro bisogni e le loro richieste,
nella maniera più efficiente possibile.**

Che cosa è la Logistica?

Cosa intendiamo per :

...Bisogni, richieste

e

efficiente ?



Uno dei bisogni del cliente per quanto riguarda i:
TEMPI DI CONSEGNA

- 2007 tempo di consegna 5 – 7 giorni
- 2011 tempo di consegna 3-5 giorni
- 2014 Amazon Prime, consegna il giorno dopo
- 2015 Amazon Air Prime
- 2016 Amazon Prime Now
- 2016 Amazon Dash button Unbox
- 2017 Amazon Go
- Ed un domani????

Logistica industriale

Business logistics,
gestione fisica,
informativa ed
organizzativa del flusso
dei prodotti ;



Logistica dei grandi volumi

gestione e movimentazione di grandi quantità di materiali sfusi, come materie prime (petrolio, carbone, cereali)



Logistica di progetto

gestione ed il coordinamento delle operazioni di progettazione e realizzazione dei sistemi complessi



Logistica di supporto

Logistica di supporto

gestione di prodotti ad alta tecnologia (linee aeree con aerei ed elicotteri o altri sistemi complessi) per i quali siano essenziali affidabilità, disponibilità e manutenibilità.



Aree della Logistica

Logistica di ritorno o *logistica inversa*: processo di pianificazione, implementazione e controllo dell'efficienza delle materie prime, dei semilavorati, dei prodotti finiti dal punto di recupero (o consumo), al punto di origine, con lo scopo di riguadagnare valore da prodotti che hanno esaurito il loro ciclo di vita.



Reverse Logistics Services



**Economia
Circolare**

**Economia
Lineare**



PRODUCT LIFE CYCLE

Supply Chain

AfterMarket Supply Chain

FORWARD LOGISTICS

REVERSE LOGISTICS

New Product Development	Material Management	Manufacturing & Distribution	E N D U S E R · R E T A I L E R S · R E S E L L E R S	AfterMarket Customer Service
<ul style="list-style-type: none"> • Design Development • Technology Roadmaps • ASIC Development • Mechanical Design • PCB Layout • Prototyping • New Product Introduction 	<ul style="list-style-type: none"> • Vendor Relations • Planning • Procurement • Inventory Planning • Component Fabrication 	<ul style="list-style-type: none"> • PCB Assembly • Box Assembly • Volume Manufacturing • Integration • Configuration • Final Testing • Distribution to Customer • Customer Fulfilment • Transportation 		<ul style="list-style-type: none"> • Customer Service (HelpDesk) • Depot Repair • Service Logistics <ul style="list-style-type: none"> • Field Service • Transportation Warehousing • Spare Parts Management • RMA Management • Replacement Management • End-of-Life Manufacturing • Fulfilment Service • IT Process Management • Recycling • Refurbishment / Screening • Warranty Management • “B” Channel Management • Asset Management • Environmental Resources • Sustainability



COSA C'E' DENTRO UNO SMARTPHONE

9 grammi

rame



250 mg

argento



24 mg

oro



9 mg

platino



La batteria a ioni di litio
racchiude circa 3.5 g cobalto
1.0 g terre rare (Nd, Eu, Ce e Tb)



Che cosa è la Logistica

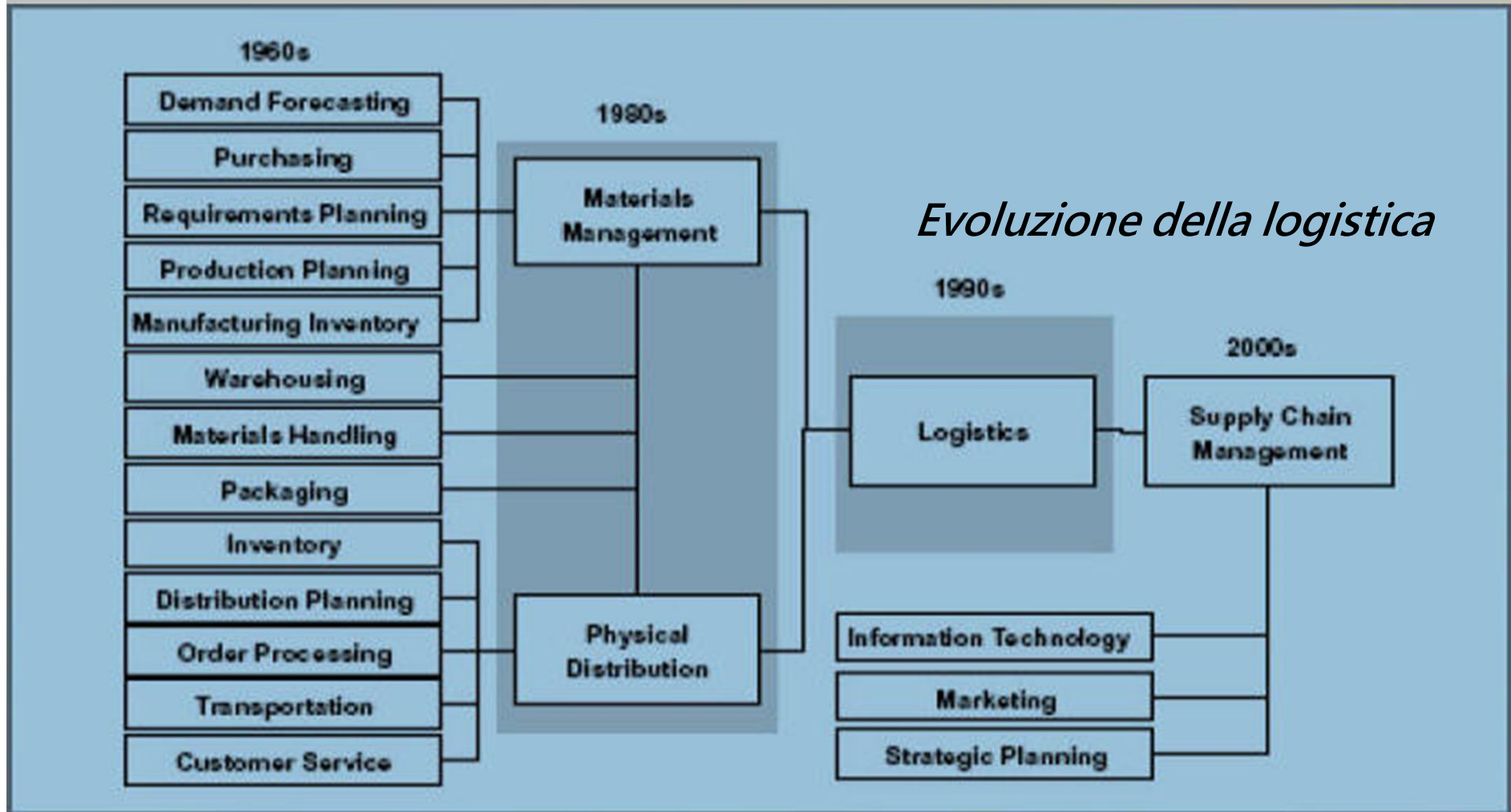
Associazione Italiana di Logistica (AILOG):

« l'insieme delle attività organizzative, gestionali e strategiche che governano nell'azienda i flussi di materiali e delle relative informazioni dalle origini presso i fornitori fino alla consegna dei prodotti finiti ai clienti e al servizio post-vendita".

La Logistica industriale



La Logistica



L'azienda come parte di una filiera



SCM

Supply Chain Management

L'azienda come parte di una filiera



SCM

Supply Chain Management



SCM

Catena di distribuzione: si intende una serie di tre o più entità (organizzazioni o individui) direttamente coinvolte in flussi (a monte e/o a valle) di prodotti, servizi, denaro e/o informazioni dalla materia prima fino all'ultimo cliente (Mentzer 2001).

Supply chain management (SCM) : la **gestione della catena di distribuzione** è un sistematico e strategico coordinamento delle tradizionali funzioni aziendali e delle tattiche prima all'interno di ogni azienda e poi lungo i vari membri della catena di distribuzione con l'obiettivo di migliorare le prestazioni di lungo periodo dei singoli membri e dell'intera catena (Mentzer 2001);

La filiera della Coca Cola



Bauxite
Australia



Barre di alluminio
Pakistan



Lattine vuote
Germania



Riempimento
Spagna



Centro distribuzione
Bologna

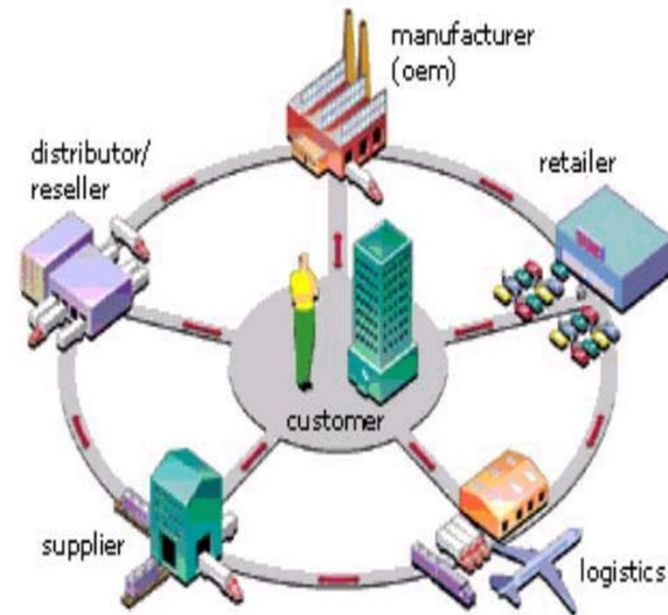
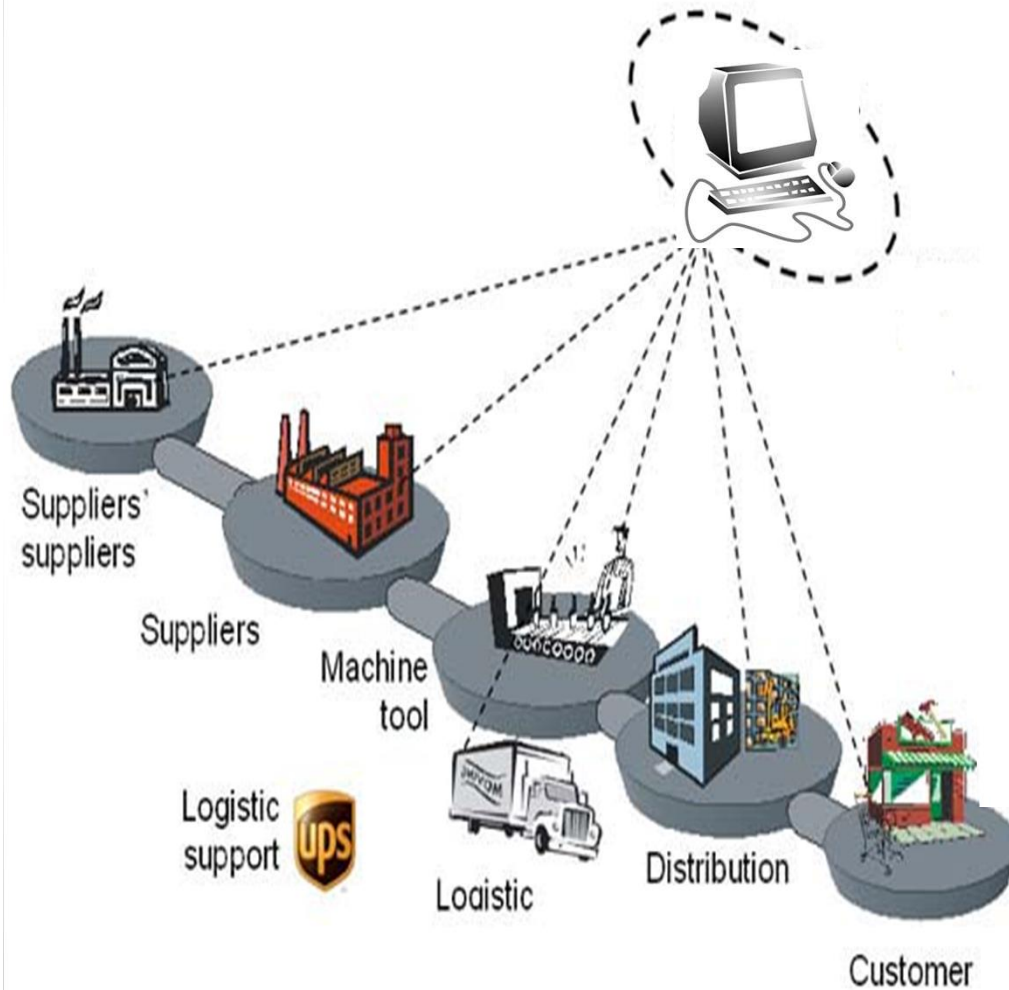
Iper



Cliente



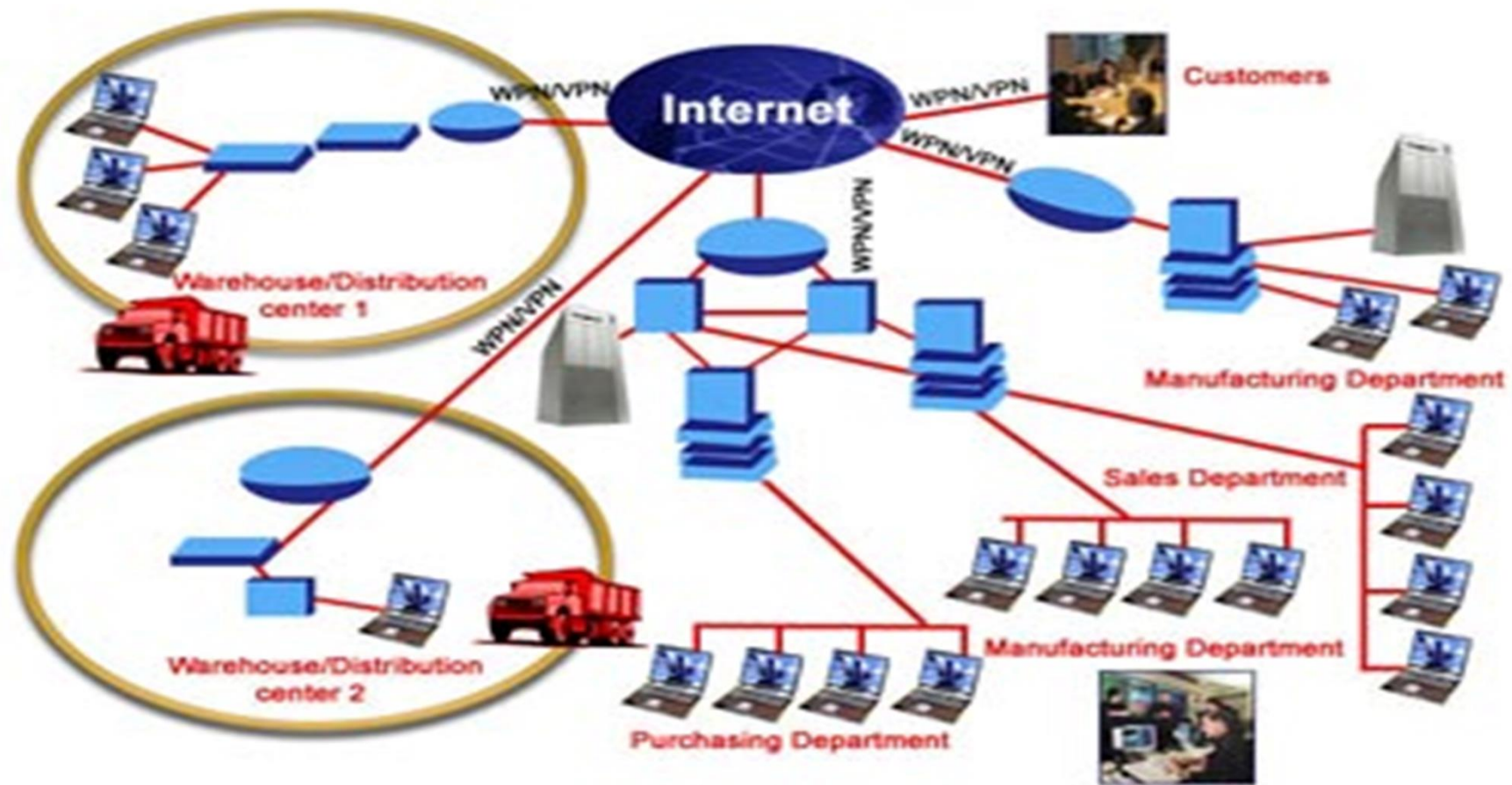
L'azienda come parte di una filiera



SCM
Supply Chain Management

L'azienda come parte di una filiera

Supply Chain Management



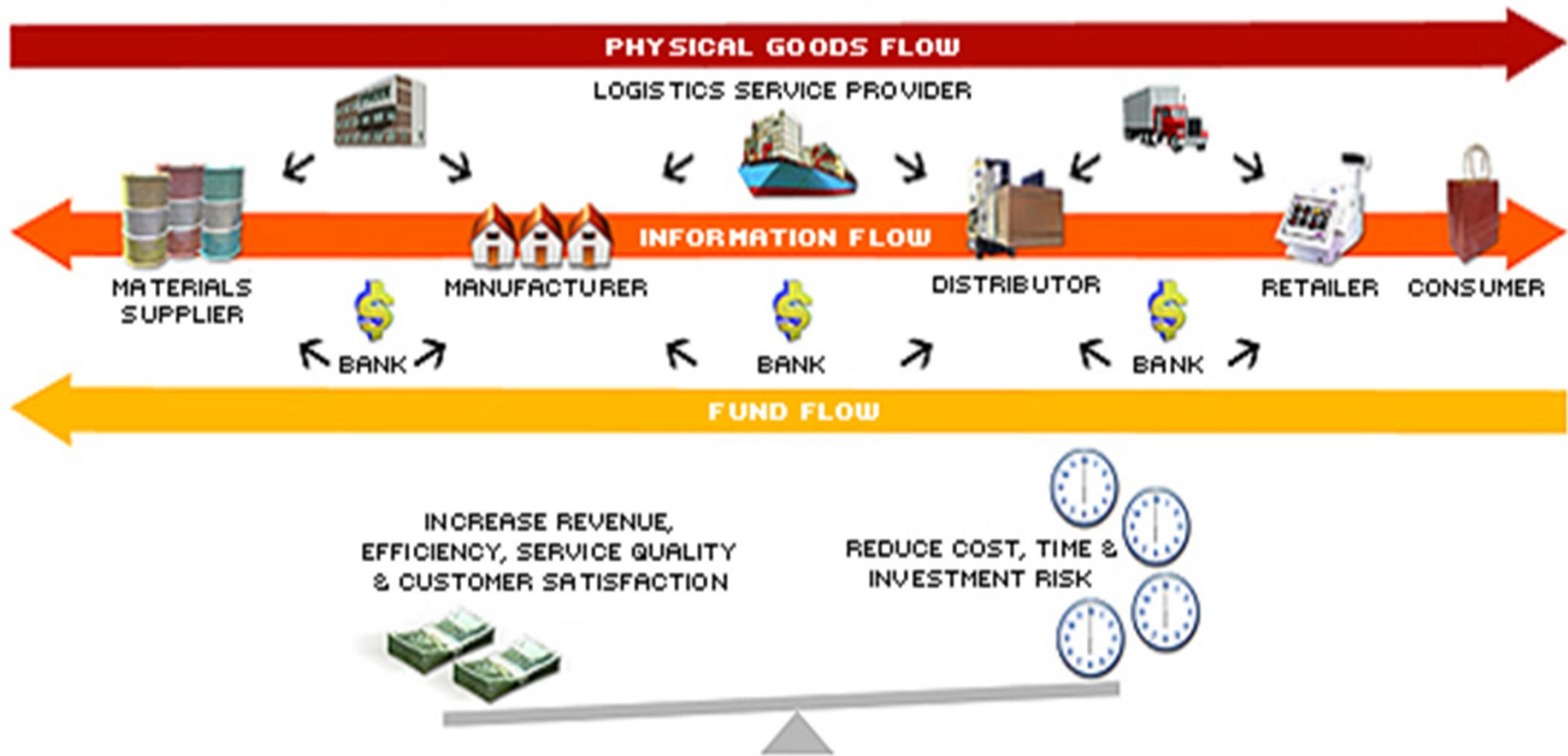


SCM

La gestione della catena di distribuzione mira a costruire ed ottimizzare i legami ed il coordinamento tra fornitori, clienti e distribuzione

L'azienda come parte di una filiera

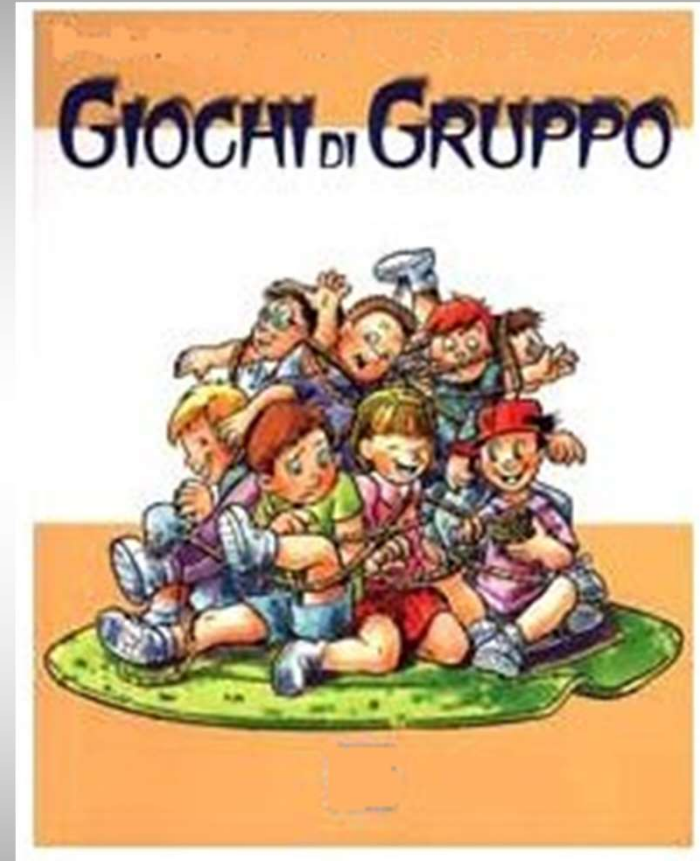
Supply Chain Management (SCM)



L'azienda come parte di una filiera

ESERCIZIO DI GRUPPO

Gioco degli ordini



Riflessioni di gruppo

SCM
Supply Chain Management

Gioco degli ordini La filiera della Ferrari

Turbina e electronics
Germania



Assemblaggio Componenti
elettronici China Elco



Ferrari
Maranello



Distributore



Auto di Lusso
Emirati Arabi



Sceicco
Ali Baba



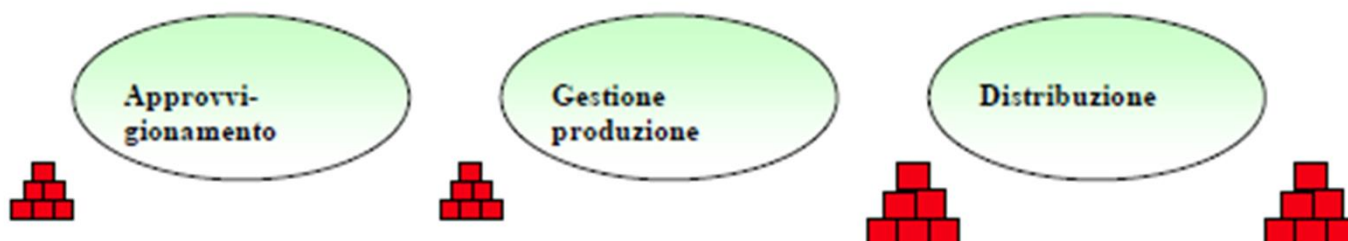
STADIO UNO: Linea base

Flusso dei materiali



STADIO DUE: Integrazione funzionale

Flusso dei materiali



STADIO TRE: Integrazione interna

Flusso dei materiali



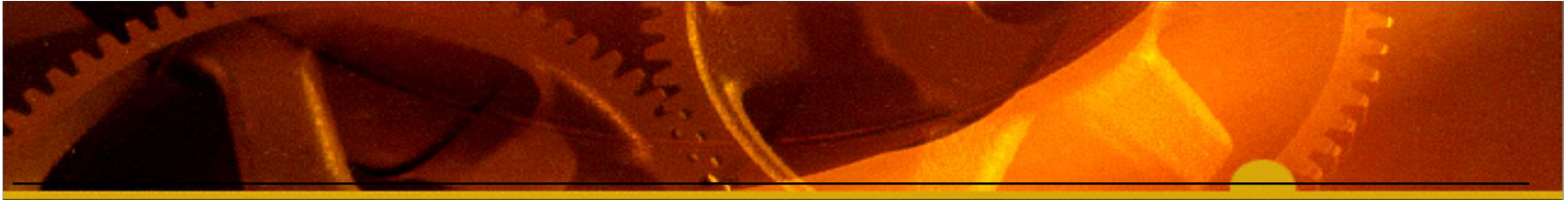
STADIO QUATTRO: Integrazione esterna

Flusso dei materiali

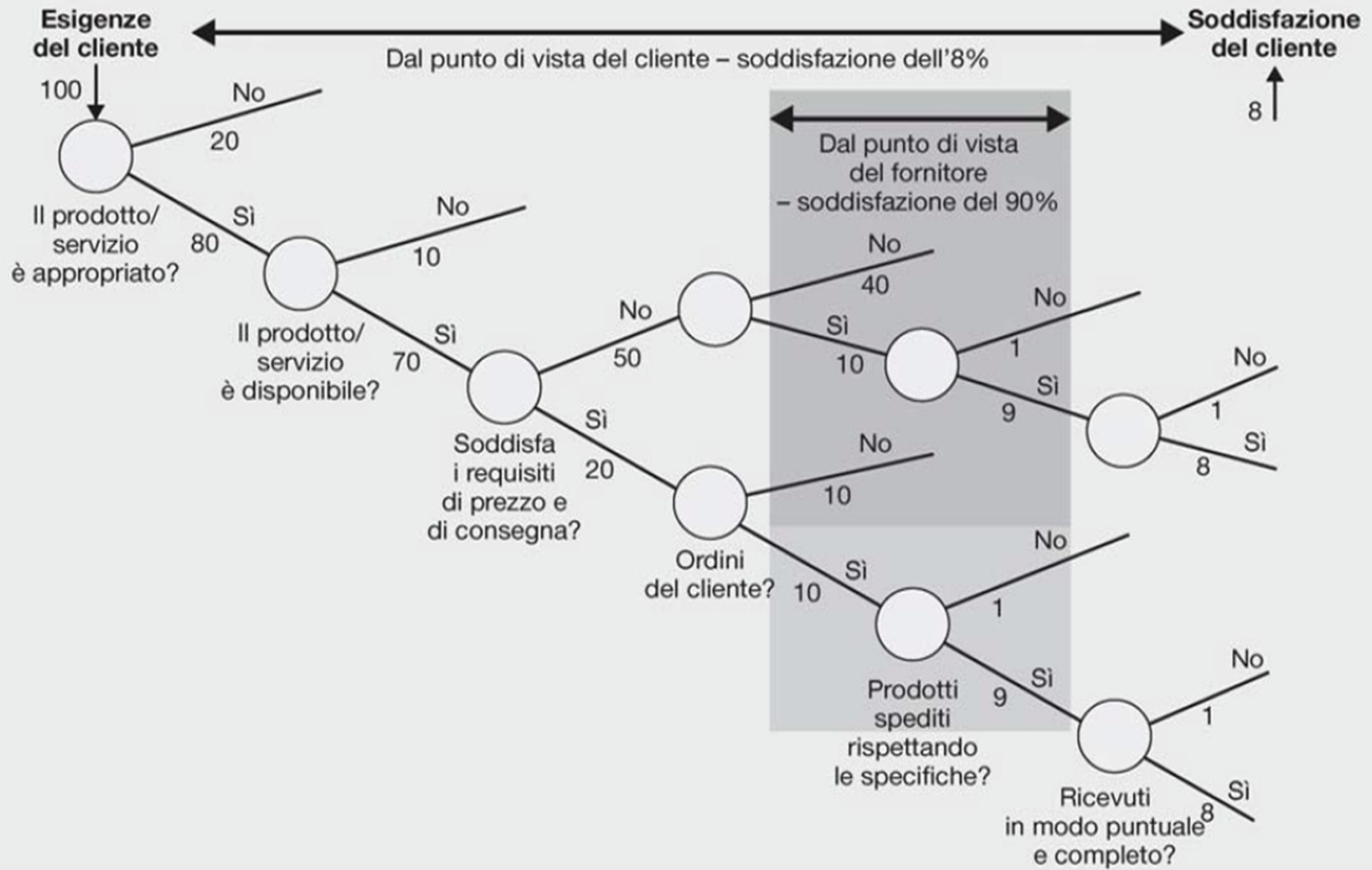


SCM: SCOPI

- Scm migliora :
- la previsione della domanda, necessario al fine di comprendere più approfonditamente le esigenze dei consumatori;
- la pianificazione della domanda, per realizzare piani di azione più attendibili e precisi e ridurre il numero di resi reverse logistics;
- il trattamento degli ordini;
- la pianificazione della capacità produttiva e quindi il conseguente utilizzo ottimale degli impianti;
- la pianificazione dell'utilizzo dei materiali.
- l'integrazione tra domanda e fornitura.
- l'integrazione e collaborazione tra produzione, logistica e marketing



**IL FINE DEL SCM E'
MASSIMIZZARE IL LIVELLO DI SERVIZIO AL
CLIENTE
DAL PUNTO DI VISTA DEL VALORE
DEL CLIENTE**



<i>QUALITÀ</i>	<i>SERVIZIO</i>	<i>COSTO</i>	<i>TEMPO</i>
<i>Soddisfacimento delle esigenze del cliente</i>	Supporto al cliente	Progettazione	Dalla ricezione dell'ordine alla consegna
<i>Idoneità all'uso</i>	Assistenza al prodotto	Produzione	Dalla progettazione alla produzione
<i>Integrità del processo</i>	Supporto al prodotto	Distribuzione	Ritardo della consegna
<i>Scostamenti minimi</i>	Flessibilità verso i mutamenti del mercato	Garanzia della qualità	
<i>Eliminazione degli sprechi</i>	Flessibilità verso le richieste dei clienti	Amministrazione	
<i>Miglioramento continuo</i>		Materiali e scorte	

Gli indicatori sopra portano alla seguente formula:

$$VALORE = \frac{QUALITÀ * SERVIZIO}{COSTO * TEMPO}$$

L'azienda come parte di una filiera

ESERCIZIO DI GRUPPO

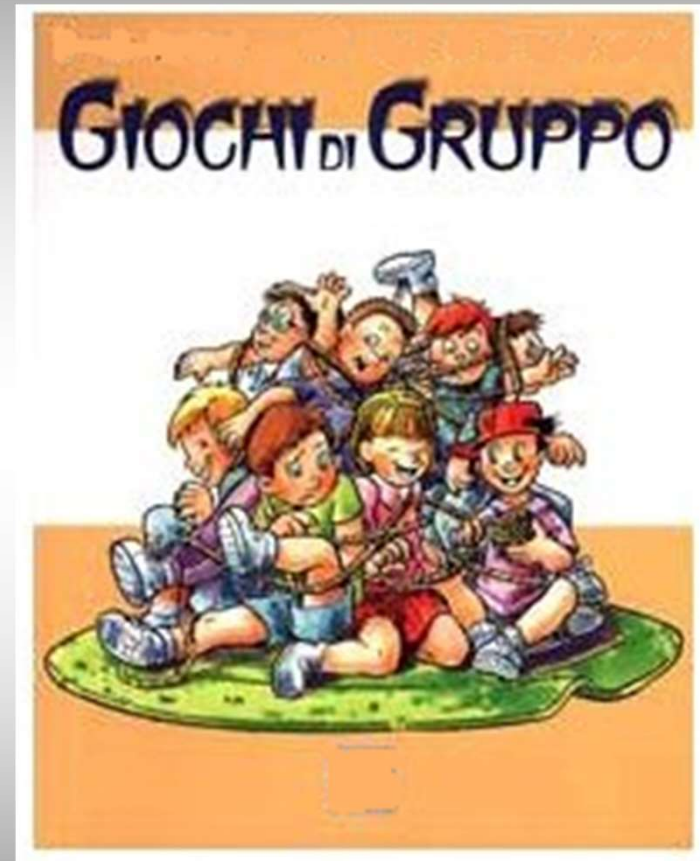
Esercizio 1

Descrivere tre catene di fornitura secondo il concetto di flusso di merci e flusso di informazioni

Esercizio 2

Individuare almeno tre catene di fornitura

Riflessioni di gruppo



SCM

Supply Chain Management

L'azienda come parte di una filiera

TEST DI FINE MODULO

